

OBSERVATORIO DE EMPRESA Y COMERCIO

DOCUMENTO EXPLICATIVO

Plataforma Cívica Milenio

Ourense, 2026

El tejido que sostiene el territorio: economía productiva, comercio y empleo en Ourense.

Qué es

El Observatorio de Empresa y Comercio es una de las líneas estables de trabajo de la Plataforma Cívica Milenio. Atiende al tejido económico-productivo de la provincia de Ourense: el comercio local y de proximidad, las pymes y las personas autónomas, el emprendimiento, la industria y el suelo productivo, el sector primario transformado y agroalimentario, y el empleo que de todo ello depende.

La economía no es un asunto ajeno a la misión cívica de la Plataforma: el tejido empresarial sostiene el empleo, fija población, vertebramos los cascos urbanos y las villas, y es condición de supervivencia de un territorio amenazado por la despoblación. Una provincia se despuebla cuando no hay con qué quedarse; y "con qué quedarse" significa, en buena medida, actividad económica viable. El Observatorio se propone mirar esa economía desde la sociedad civil, con rigor y sin sustituir a las organizaciones empresariales ni a las administraciones, atendiendo de manera prioritaria a la equidad territorial y al equilibrio entre la capital y el medio rural.

Lo que el Observatorio no es: una organización empresarial o patronal (esa función corresponde a la Confederación Empresarial, a las asociaciones sectoriales y a las cámaras); una agencia de desarrollo o promoción económica (función de las administraciones); una consultoría o asesoría de empresas; un grupo de presión al servicio de intereses económicos concretos; ni una entidad de defensa de un sector frente a otros.

Lo que el Observatorio sí es: un espacio civil independiente de análisis, seguimiento y propuesta sobre la economía productiva ourensana; un agregador de información dispersa entre administraciones, organizaciones empresariales, cámaras, academia y prensa económica; un foro plural de encuentro entre los actores económicos del territorio; una voz cívica fundamentada en debates sobre comercio, empresa y empleo; y un puente entre el tejido económico y la ciudadanía más amplia.

Contexto

La economía ourensana presenta luces y sombras que la hacen un objeto de atención cívica de primer orden. Es una provincia con un tejido empresarial dominado por la microempresa y la pequeña empresa, con un comercio de proximidad que estructura la vida de la capital y de las villas, con un sector agroalimentario de calidad reconocida y con una industria localizada pero relevante. A la vez, afronta retos estructurales severos: el envejecimiento de los titulares de negocios y la falta de relevo generacional, la competencia de las plataformas digitales globales sobre el comercio local, la dificultad para retener y atraer talento, y la presión demográfica que reduce el mercado interno.

El comercio de proximidad. El pequeño comercio ourensano —de la capital y, sobre todo, de las cabeceras comarcales y el medio rural— cumple una función que excede lo económico: sostiene la vida de los cascos urbanos, presta un servicio de proximidad insustituible para una población envejecida y es un factor de cohesión social. Su declive no es solo una pérdida de negocios: es un vaciamiento de los centros y una pérdida de servicio para quien no puede desplazarse.

El tejido agroalimentario y vitivinícola. Ourense cuenta con un sector primario transformado de calidad: cuatro denominaciones de origen vitivinícolas (Ribeiro, Valdeorras, Monterrei y la parte ourensana de Ribeira Sacra), producción agroalimentaria de prestigio (castaña, productos de la huerta, ganadería, miel) y un potencial agroindustrial ligado al territorio. Es uno de los activos económicos más sólidos de la provincia y un vector de fijación de población rural.

La industria y el suelo productivo. La provincia tiene una industria localizada —en torno a la capital, a O Barco-Valdeorras (pizarra), a Verín y a otros núcleos— y una oferta de suelo industrial cuya adecuación a la demanda es cuestión de debate. La disponibilidad de suelo productivo bien dotado es condición para atraer y retener actividad. (La dimensión urbanística y de infraestructura del suelo se aborda en coordinación con el Observatorio de Urbanismo e Infraestructuras.)

El reto del empleo y el relevo. El empleo de calidad es el que fija población, y el relevo generacional —tanto en el comercio y la empresa familiar como en el campo— es uno de los retos más urgentes. La formación profesional vinculada a las necesidades reales del tejido productivo es una palanca decisiva e infrautilizada.

Fronteras con otros observatorios. El Observatorio se coordina con el de Urbanismo e Infraestructuras (suelo industrial, logística), con el de Desenvolvemento Rural e Demografía (economía rural, fijación de población, relevo en el campo), con el de Gobernanza e Intelixencia Artificial (digitalización y adopción responsable de IA por el comercio y las pymes), con el de Cultura e Patrimonio (industrias culturales, enoturismo y patrimonio agroalimentario) y con el de Termalismo (la dimensión económica del termalismo se atiende allí; aquí, el resto del tejido productivo).

Qué hace

El Observatorio articula su actividad en cinco ejes complementarios. Como en el resto de observatorios de la Plataforma, la activación efectiva de cada eje será progresiva, en función de los recursos y de las alianzas alcanzadas.

Eje 1. Comercio local y de proximidad

Atención al comercio de proximidad de la capital, las cabeceras comarcales y el medio rural, por su función económica, social y de vertebración urbana.

Diagnóstico del estado del comercio de proximidad en la provincia (capital, villas y rural).

Seguimiento del impacto de las plataformas digitales globales y análisis de respuestas colectivas (asociacionismo, digitalización, centros comerciales abiertos).

Atención a la regeneración comercial de los cascos urbanos, en coordinación con el Observatorio de Urbanismo e Infraestructuras.

Visibilización de buenas prácticas de comercio local resiliente.

Eje 2. Pymes, autónomos y emprendimiento

Seguimiento del tejido de microempresas, pequeñas empresas y personas autónomas — mayoritario en la provincia— y de las condiciones para emprender y consolidar proyectos.

Análisis de la demografía empresarial ourensana: altas, bajas, supervivencia, tamaño.

Seguimiento de los instrumentos de apoyo al emprendimiento y a la consolidación (IGAPE, viveros, financiación).

Atención a las cargas administrativas y a las dificultades específicas de la pequeña empresa.

Visibilización de proyectos emprendedores vinculados al territorio.

Eje 3. Industria, suelo productivo y logística

Atención a la actividad industrial de la provincia y a las condiciones materiales que la hacen posible: suelo productivo, dotaciones y conectividad logística.

Seguimiento de la actividad industrial por núcleos (capital, Valdeorras-pizarra, Verín y otros).

Análisis de la oferta y la adecuación del suelo industrial y logístico, en coordinación con el Observatorio de Urbanismo e Infraestructuras.

Atención a la conectividad (viaria, ferroviaria, digital) como condición de competitividad.

Estudio del equilibrio territorial de la actividad industrial entre la capital y las comarcas.

Eje 4. Sector primario transformado y agroalimentario

Atención al sector agroalimentario y vitivinícola de calidad, uno de los activos económicos más sólidos de la provincia y un vector de fijación de población rural.

Seguimiento de las denominaciones de origen vitivinícolas (Ribeiro, Valdeorras, Monterrei, Ribeira Sacra) y de la economía del vino.

Atención a la producción agroalimentaria de calidad (castaña, huerta, ganadería, miel) y a su transformación y comercialización.

Análisis del enoturismo y del turismo agroalimentario como oportunidad económica, en coordinación con Cultura e Patrimonio.

Estudio del relevo generacional en el campo y de la viabilidad de las explotaciones, en coordinación con Desenvolvimento Rural e Demografía.

Eje 5. Empleo, formación y relevo generacional

Atención al empleo como condición de fijación de población y al relevo generacional del tejido económico, con la formación profesional como palanca clave.

Análisis del mercado de trabajo provincial: empleo, paro, calidad del empleo, sectores.

Seguimiento de la adecuación de la formación profesional a las necesidades del tejido productivo.

Atención al relevo generacional en el comercio, la empresa familiar y el campo.

Estudio de la retención y atracción de talento como reto demográfico y económico.

Para qué

El Observatorio persigue cinco objetivos articulados:

1. Vincular economía y territorio.

Mostrar que la actividad económica es condición de supervivencia de un territorio amenazado por la despoblación: no hay arraigo sin con qué quedarse.

2. Defender el comercio de proximidad.

Visibilizar y analizar el papel económico, social y urbano del comercio local, y las amenazas que afronta.

3. Atender el relevo generacional.

Poner el foco en uno de los retos más urgentes y menos atendidos: quién tomará el relevo en los negocios, las empresas familiares y las explotaciones.

4. Valorizar lo propio.

Dar visibilidad al sector agroalimentario y vitivinícola de calidad como activo económico estratégico de la provincia.

5. Aportar análisis cívico.

Ofrecer una mirada económica rigurosa e independiente, complementaria a la de las organizaciones empresariales y las administraciones, al servicio del debate público.

Cómo trabaja

El Observatorio es una línea de trabajo permanente de la Plataforma Cívica Milenio. Carece de personalidad jurídica propia: opera bajo la dirección de la Junta Directiva, con una persona coordinadora designada y un equipo de colaboradores que puede integrar tanto a personas asociadas como a colaboradores externos cualificados (economistas, profesionales del comercio y la empresa, expertos en desarrollo local, ingenieros agrónomos e industriales, profesionales de la formación).

Su método se rige por seis principios:

****Rigor:**** todo análisis se basa en datos verificables, documentación contrastada y consulta a actores cualificados.

****Independencia:**** el Observatorio mantiene autonomía respecto a organizaciones empresariales concretas, empresas, administraciones y partidos. Las colaboraciones son posibles; la dependencia, no.

****Pluralidad sectorial:**** el Observatorio no defiende un sector frente a otros; atiende al conjunto del tejido económico con criterio de equilibrio.

****Sensibilidad territorial:**** atiende por igual a la economía de la capital y a la de las comarcas rurales.

****Apertura:**** los trabajos son de acceso público y reutilizables.

****Cooperación:**** el Observatorio trabaja en red con organizaciones empresariales, cámaras, administraciones, universidades y otros actores.

Aliados naturales

El Observatorio identifica como interlocutores prioritarios:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ourense.

Confederación Empresarial de Ourense (CEO) y asociaciones sectoriales y de comercio.

Federación de comercio y asociaciones de comerciantes de la capital y de las villas.

Consellos Reguladores de las denominaciones de origen (Ribeiro, Valdeorras, Monterrei, Ribeira Sacra).

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) y la Xunta de Galicia en materia económica.

Diputación Provincial de Ourense (INORDE) y ayuntamientos de la provincia.

Universidades del Sistema Universitario de Galicia (Economía, Empresa, Ingeniería, estudios agroalimentarios) y centros de Formación Profesional.
Organizaciones agrarias y cooperativas agroalimentarias.
Asociaciones de jóvenes empresarios y entidades de apoyo al emprendimiento.
Instituciones económicas del Norte de Portugal en el marco de la eurorregión.

Próximos pasos

Tras la inscripción registral de la Plataforma Cívica Milenio, y cuando la primera Asamblea ordinaria así lo acuerde, el Observatorio prevé las siguientes actuaciones iniciales:

Designación de la persona coordinadora y del equipo inicial.
Mapa inicial del tejido económico-productivo de la provincia y de sus principales actores.
Diagnóstico prioritario del comercio de proximidad y del relevo generacional.
Apertura de conversaciones con interlocutores institucionales prioritarios (Cámara, CEO, consellos reguladores, IGAPE).
Identificación de convocatorias de financiación compatibles.
Diseño del primer programa estable de actividades, a partir de los cinco ejes definidos.

Un territorio se sostiene cuando hay con qué quedarse en él. Mirar la economía productiva ourensana —el comercio, la empresa, el campo y el empleo— con ojos cívicos es atender a una de las condiciones de su futuro.